



	<p>には、マルチユース市場に投入されるコンテンツに、地上放送に匹敵するかそれ以上の品質が必要であり、そうした品質を実現するためには地上放送と同等の制作費が必要になる。現在のマルチユース市場の規模ではその制作費を全て負担することはアニメを除いては不可能であって、少なくとも、5割～7割程度の制作費を地上放送での放送権売却で回収することができなければ、そうした企画自体が成立しなくなってしまうだろう。</p> <p>マルチユーストライアルには、受賞作品に対して放送枠の割り当てを優先的に行うことで、制作費の一定割合が放送権売却で回収されることを保障し、それによって制作資金調達を支援し、一定の品質を確保した上でその作品をマルチユース市場に投入し、マルチユース市場の規模拡大とビジネスモデル確立、制作事業者の制作力維持・伸長といった目的を達成していくべきである。</p>
--	---