

	<p>けなのではないかと言うことを危惧している。</p> <p>例えば YouTube を運営している Google や、ニコニコ動画を運営しているドワンゴ、自社コンテンツのネット配信を手がけているバンダイビジュアル等のアニメ企業、或いは、物理メディアへのコピーも可能な配信サービスを開始した TUTAYA。そういった流通を担っている当事者を委員として招聘し、継続的に意見を聞く努力をするべきではないか。</p> <p>そうした努力がはられない限り、貴重な時間を無駄にするだけの空回りの議論に終始してしまうのではないかということ</p> <p>を危惧している。</p>
--	--